

Infórmate en tu
Centro de Empleo

Acciones formativas **IBERMOVILITAS**

Marketing Internacional

para desempleados en
el marco de **Ibermovilistas**

Localidad

Badajoz

Alumnado

15 personas (curso)
6 personas (prácticas)

Duración

140 horas (curso)
70 horas (prácticas)

Inicio

Formación: 2ª quincena septiembre
Prácticas: 2ª quincena noviembre

Fin

Formación: 1ª quincena noviembre
Prácticas: 1ª quincena diciembre

Horario

La formación será impartida, preferentemente, en horario de mañana (9'00 a 14'00). Las prácticas serán de siete horas diarias, coincidiendo el horario con el de la empresa donde se realicen (mañana, tarde o mañana y tarde)

Objetivo

Analizar en profundidad las técnicas de acceso a los mercados internacionales y, más concretamente al mercado portugués. Se dotará al alumnado de conocimientos básicos de la lengua portuguesa para facilitar la relación con empresas de este país, e incluso, favorecer su incorporación a las mismas.

Nivel académico: Persona con titulación media o superior. Nivel profesional o técnico: No se requiere experiencia previa profesional o laboral en la actividad. Condiciones físicas: Ausencia de condiciones físicas que impidan el desarrollo normal de la actividad del curso. Otros puntos a valorar:

- Es preferible que se cuente con un grupo de alumnado en igualdad de condiciones ante el idioma portugués. Dado que se plantea la impartición de 75 horas en un nivel básico, se ha de valorar que los/las candidatos no tengan conocimientos de esta lengua.
- Las personas que realicen el curso han de tener en cuenta que 6 de los 15 alumnos/as serán seleccionados/as para participar en una estancia de unas dos semanas (70 horas de prácticas en empresas) en Portugal.

Acceso

Modulos

1. Marketing internacional (45 horas)
2. Lengua portuguesa (75 horas)
3. Formación transversal (20 horas)